

ahp.image

ahp.unternehmen

Unsere Mission ist so einfach wie anspruchsvoll: Wir wollen den Erfolg unserer Kunden vorantreiben. Für dieses Ziel entwickeln, konstruieren und fertigen wir seit 1973 hochwertige, weltweit nachgefragte Hydraulikzylinder. Unser permanentes Streben nach Perfektion über die gesamte Prozesskette hinweg ermöglicht dabei Produkte, die immer auch perfekt zu den hohen Ansprüchen unserer Kunden passen – seien diese nun aus dem Werkzeug-, Formen- oder Maschinenbau, dem Aluminiumdruckguss, dem Entgratwerkzeug-

bau, Hydroforming, Stanzwerkzeugbau oder anderen Branchen.

Viele unserer individuell entwickelten Zylinder zählen in der Branche zum Standard – ein Standard, der das Ergebnis einer modular aufgebauten Sortimentspolitik ist und für unsere Kunden Individualität bei gleichzeitig hoher Wirtschaftlichkeit und schneller Verfügbarkeit bedeutet. Ein herausragender Status, der ohne unsere mehr als 260 Mitarbeiter an unserem Stammsitz in Gottenheim und unseren Vertriebsnie-

derlassungen in Hongkong und Suzhou (China), in Guissano (Italien) und Marinha Grande (Portugal) undenkbar wäre. Aber auch ein Status, der uns ein internationales Engagement in Europa, Amerika, China, Hong Kong, Singapur, Südkorea, Taiwan und Indien ermöglicht.

Die Basis unseres Erfolges? Als familiengeführtes Unternehmen pflegen und glauben wir an Werte. Und wir leben diese Werte. Die AHP-DNA ist speziell und einzigartig. Neben Werten wie Kontinuität,

Integrität und Nachhaltigkeit verstehen wir darunter auch Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit, Offenheit, Klarheit. Obwohl auch wir wirtschaftlich agieren und erfolgreich sein müssen, pflegen wir dennoch ein Denken, das sich nicht an Quartalen, sondern an Generationen orientiert: Ideelle Werte, die gerade in einer schnelllebigen Welt immer unverzichtbarer werden und die jedoch gleichzeitig die Voraussetzung dafür schaffen, dass die geforderte Qualität entstehen kann – eine Qualität, die bei uns keine Kompromisse kennt.





ahp.qualitätsstandards

Die Leistungsfähigkeit und der technische Standard heutiger Hydraulikzylinder sind zweifellos mit dem Namen AHP Merkle verbunden. Seit der Gründung unseres Unternehmens setzen wir mit vielen Ideen Maßstäbe, die heute weltweit und serienmäßig zum Einsatz kommen. Die Leistungen von gestern sind uns hierbei immer Auftrag und Ansporn für die Zukunft: Diese aktiv mitzugestalten, dafür setzen wir unsere ganze Kraft und Leidenschaft ein.

Wer Innovationen anbieten will muss wissen, was im Kern tatsächlich bewegt. Darum richten wir unser Denken und unser kreatives Potenzial immer an einer für den Kunden optimalen und gleichzeitig geweisenden Lösung aus. Oberste Priorität

dabei hat, dass der Wirkungsgrad und die Wirtschaftlichkeit unserer Produkte kontinuierlich verbessert werden.

Kunden, die sich an AHP Merkle wenden, können auf systematische Logik im Produktportfolio und den dazugehörigen Service setzen. Dazu zählt insbesondere unser modulares Baukastensystem, das viel Freiraum für die Zusammenstellung individueller Zylindertypen erlaubt und gleichzeitig kundenspezifische Neuentwicklungen ermöglicht. Wir sind nur einen Anruf entfernt. Tagtäglich nutzen unsere Kunden die umfassende Beratungs- und Entwicklungskompetenz unserer Mitarbeiter, deren ganze Triebkraft nur eine Maxime kennt: **100% Qualität.**

WIR TREIBEN DEN ERFOLG UNSERER KUNDEN VORAN!



MISSION



ahp.maßstab

Unser in allen Details perfekt aufeinander abgestimmtes Wissens-, Fertigungs- und Logistikmanagement basiert auf der Logik der Konzentration – und damit auch auf der Logik einer Effizienz, die die Messlatte für den Wettbewerb vorgibt. Da wir vor allem auch die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden im Fokus haben, befinden sich bei AHP Merkle Entwicklung, Produktion und Lager unter einem Dach.

Dieser Logik folgend, nutzen wir seit 2010 ein vollkommen neu konzipiertes,

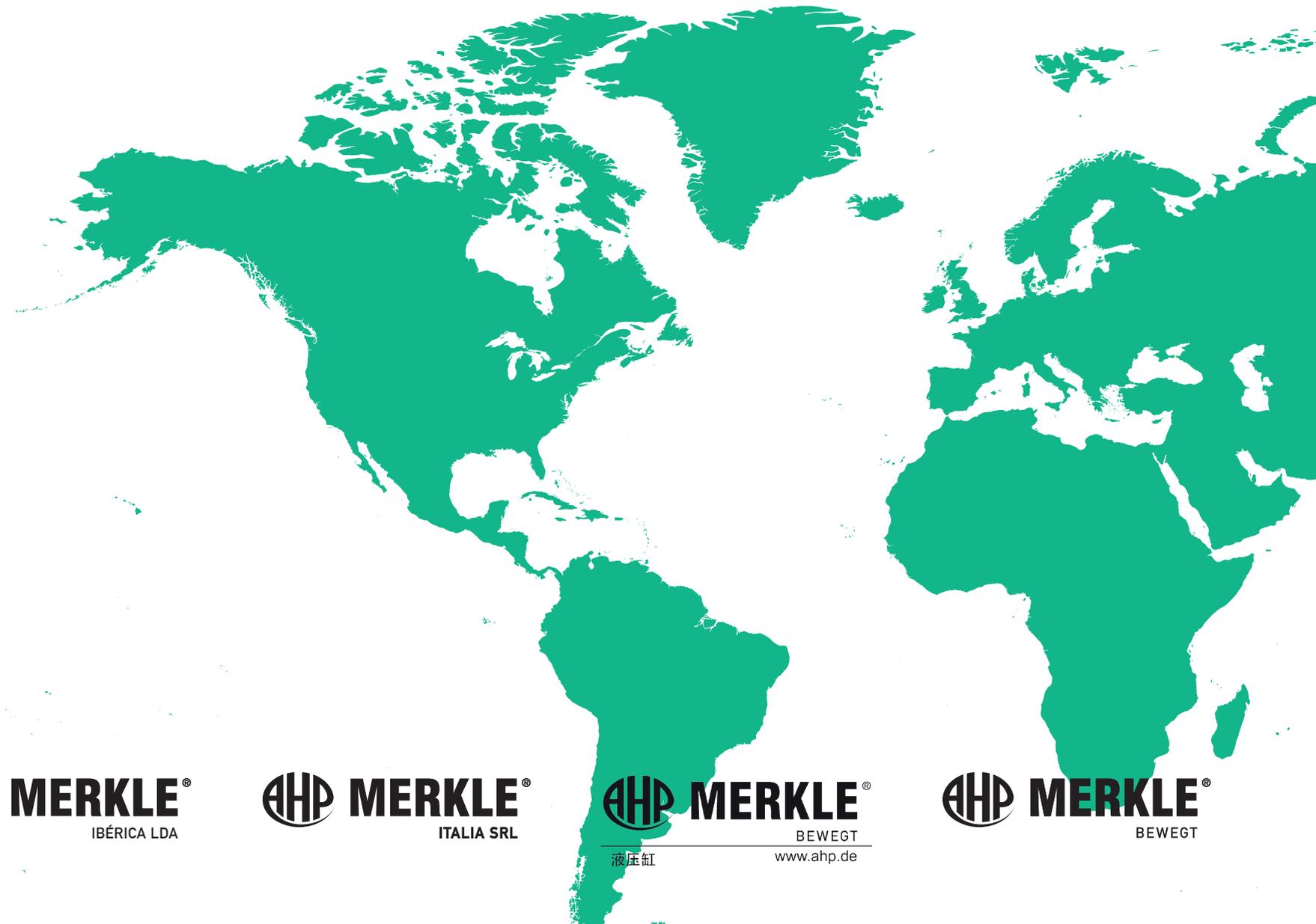
zwischenzeitlich mehrfach erweitertes Gebäude in Gottenheim. Seit November 2019 zusätzlich in dem neu, direkt daneben auf dem insgesamt **44.037 m²** großen Firmengelände errichteten Werk 2. Wesentliches Ziel dabei: Interne Wege optimieren und den Warenfluss verbessern. Die insgesamt **60 Kilometer** verlegten Netzwerkkabel verteilen sich auf eine Gesamtfläche von **10.000 m²** Verwaltung und Produktion und die nun zur Verfügung stehenden **68.700 Kubikmeter** umbauter Raum verbinden die Ideen und Kompetenzen von Mitarbeitern, die

hochmotiviert an einem gemeinsamen Ziel arbeiten: dem Erfolg für unsere Kunden.

Zielführend auch für unsere interne Kultur: Bei uns findet nicht nur ein tagtäglich Dialog zwischen den Fachdisziplinen statt, sondern insbesondere auch zwischen den Generationen. Es ist gleichzeitig unsere Erfahrung wie auch unsere Überzeugung, dass bewährte Methoden und frische Inspiration zusammengehören. Dazu zählt auch neuerdings das Arbeiten im und vom Homeoffice. Die in 2018 und 2019 neu gebildete Orga-

nisationsstruktur fördert dies zusätzlich: Wir arbeiten in Teams und haben die Abteilungsleiter als gleichberechtigte Teammitglieder integriert. Durch die Integration jedes Einzelnen, auch in der Entscheidungsfindung, entstehen nie zuvor gekannte Impulse, dank denen zukunftsweisende Entscheidungen getroffen werden. Hinter denen nicht nur Einzelpersonen stehen, sondern das ganze Team.





AHP MERKLE®
IBÉRICA LDA

AHP MERKLE®
ITALIA SRL

AHP MERKLE®
BEWEGT
液壓缸
www.ahp.de

AHP MERKLE®
BEWEGT



ahp.weltweit

Unser internationales Engagement belegen die mittlerweile über 20 Auslandsvertretungen in Europa, Amerika, Singapur, Südkorea, Taiwan und Indien, besonders aber unsere Niederlassungen in Hongkong und in China (Suzhou), die wir seit Juli 2014 führen. In Italien (Verano Brianza) und Portugal (Marhina Grande) sind wir seit Mai 2018 mit eigenen Niederlassungen aktiv. Daneben haben wir weitere, strategisch arbeitende Mitarbeiter in Deutschland, Spanien und Frankreich positioniert. Diese arbeiten erfolgreich an der Sicherung und am Ausbau unserer Marktanteile auf den wichtigen Märkten weltweit.

Unsere in- und ausländischen Kollegen sind dabei ausschließlich für den Vertrieb der zu 100 Prozent in Deutschland gefertigten Produkte verantwortlich. Unsere hochwertigen Hydraulikzylinder in Kombination mit unserem umfassenden Support (technische Beratung und Schulung) vor Ort erfreuen sich großer Nachfrage und Beliebtheit.

Neben der Qualität spielt auch internationale, kurzfristige Lieferfähigkeit eine Rolle. Daher haben wir weltweit an strategisch wichtigen Orten Lager eingerichtet: Suzhou, Portugal, Italien und Indien. Weitere Standorte sind in Planung.

ahp.engagement

Im Zentrum unseres unternehmerischen Handelns steht der Mensch. Wir arbeiten nicht allein um des Profits willen, sondern auch, um die Lebensqualität vieler Menschen zu sichern und nach Möglichkeit weiter zu verbessern. Intern steht dabei die Verantwortung für unsere Mitarbeiter im Vordergrund: So bilden wir hochqualifizierte und gefragte Facharbeiter in 6 verschiedenen Ausbildungsberufen aus und sorgen mit umfassenden Weiterbildungsangeboten dafür, dass unsere Mitarbeiter jederzeit flexibel und ent-

scheidungsfähig bleiben. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Mitarbeiter mit einer kostenlosen Mitgliedschaft in Fitnessstudios, mit arbeitgeberfinanzierten Jobrädern, einer Monatskarte (ÖPNV) und einer vom Arbeitgeber subventionierten Firmenkantine, in der täglich frisch und abwechslungsreich gekocht wird.

Nach unserem Verständnis geht der Begriff „Verantwortung“ jedoch noch weit über das unmittelbare unternehmerische

Handeln hinaus. Die im Jahre 2002 gegründete Renate-Merkle-Stiftung setzt Hilfsprojekte für Menschen in benachteiligten Regionen um.

Aber auch die Region, in der wir leben, verlieren wir nicht aus den Augen: So hat unsere Weihnachtsaktion „Spenden statt Schenken“ bereits Tradition. Unser Budget für Weihnachtspräsente spenden wir jährlich an ausgewählte soziale Projekte. Darüber hinaus fördern und unterstützen wir regionale Vereins- und Jugendarbeit.

Auch das Thema Umweltschutz hat bei AHP Merkle einen hohen Stellenwert. Stromeinsparende Fertigungsprozesse, Pelletsheizung, Photovoltaikanlage oder eine CO2-neutrale Bauweise: Der Klimakatalog unseres Energiemanagements ist so umfassend wie konsequent – wir möchten einen messbaren Beitrag für eine Umwelt leisten, in der sich auch noch unsere Kinder zu Hause fühlen können.



AHP MERKLE®
BEWEGT

freiburger fußballschule

HAUPTSPONSOR

AHP MERKLE®



von links:

Sebastian Schweizer, Marco Barth, Renata Subasic, Kathrin Mönig, Katrin Merkle, Christen Merkle, Patrick Mussler

ahp.verantwortung

Unsere Wertvorstellungen sind regional geprägt und international geachtet: Die Menschen in Baden-Württemberg wissen, was sie leisten können, und auch, was sie leisten wollen – und sie sind stolz darauf. Auch künftig werden wir die großen Chancen und Vorteile des Standortes Deutschland zu nutzen und zu würdigen wissen: Einer Region, die, genau im Zentrum Europas gelegen, immer stärker zu einem Hotspot für internationale wirt-

schaftliche und kulturelle Begegnungen wird.

Die Firmengeschichte von AHP Merkle verzeichnet einen kontinuierlich gewachsenen Erfolg – ein Erfolg, der das Resultat eines maßvollen und bodenständigen Wirtschaftens ist. Unsere Weitsicht besteht darin, auf das Naheliegende zu bauen und vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern zu pfle-

gen. Eine Tradition, die selbstverständlich auch nach dem Generationswechsel von dem Gründerehepaar Gerhard und Renate Merkle auf den Sohn Christen und seine Ehefrau Katrin Merkle in zweiter Generation fortgeführt wird.

Wir freuen uns über die hervorragenden Beziehungen zu zahlreichen Kunden aus dem In- und Ausland. Mit vielen dieser Unternehmen sind wir gemeinsam ge-

wachsen, nicht wenige sind inzwischen weltweit erfolgreich. Auch künftig werden wir uns so verhalten, dass wir mit Kundenorientiertheit vor allem die ideale Nähe zu Ihren unternehmerischen Zielsetzungen meinen – darauf können Sie vertrauen.

ahp.technikum

Seit der Eröffnung unseres Technikums im September 2014 haben wir einen großen Schritt in eine neue Richtung Zukunft getan: wir können Know-how auch nach außen weitergeben und Schulungen für Kunden in den unterschiedlichsten Branchen anbieten. Dazu gehören auch immer die Firmenführung und die Live-Demonstration im neuen Testlabor. Abgerundet wird das Schulungsangebot durch Schulungen beim Kunden und in der Nähe von Kunden. Und selbstverständlich auch Online. Informieren Sie sich über unser interessantes, fortlaufend aktualisiertes Schulungsangebot unter: www.ahp.de/schulungen.

Das Testlabor im AHP Technikum schafft die Voraussetzungen und stellt die optimale

Umgebung zur Entwicklung neuer wie auch zur Optimierung bestehender Produkte, aber auch um Kundenanwendungen zu simulieren.

Das Testlabor ist mit einem leistungsfähigen 30-kW-Hydraulikaggregat ausgestattet. Hier können auch große Zylinder mittels eines Volumenstroms von 200 l/min schnell bewegt werden. Es gibt mehrere Prüffelder und einen speziellen Endlagenprüfstand, auf dem auch schwerste Massen bis zu 4t getestet werden können.

Um auch hier die **100% Qualität** jederzeit überprüfbar sicherzustellen.





AHP Merkle GmbH

Nägelsestr. 39
79288 Gottenheim

tel: +49 7665 4208-0
fax: +49 7665 4208-88

mailbox@ahp.de
www.ahp.de

