

**Besonders  
statt alltäglich.**

**Wir sind:**

**Designer, Strategieners,  
Wortakrobaten, Tastenkürzelprofis,  
Suchmaschinensucher,  
Kommunikationskünstler,  
Menschenbeobachter**

# **Gute Produkte entstehen aus Spaß am Ausprobieren**

Kommunikation muss bewegen – im Kopf, im Bauch und unter der Haut. Und das auf allen Kanälen: zielgruppengerecht, reichweitenstark, klar und sinnvoll. Klingt umfangreich? Kein Problem – wir übernehmen das! Dabei mögen wir es, Neues zu wagen, umzudenken und bei null zu starten: Wir sind leidenschaftliche Designer, Redakteure, Berater, Projektentwickler, Sparringspartner und vor allem Problemlöser.

Wir bieten strategische Kommunikationsberatung, Konzept- und Projektentwicklung, Image- und Markenpflege, grafische Gestaltung und Storytelling. Als Agentur stehen wir für Kommunikationslösungen, die besonders statt alltäglich sind.

# Referenzbeispiele

# Kunststoff-Institut für die mittelständische Wirtschaft NRW GmbH

Das Kunststoff-Institut für die mittelständische Wirtschaft mit Sitz in Lüdenscheid ist als „verlängerte Werkbank“ zwischen Unternehmen unter wachsendem Wettbewerbsdruck auf der einen Seite und hochmoderner Forschung und Entwicklung auf der anderen Seite entstanden. Getragen wird es von rund 400 Unternehmen ursprünglich aus der Region Südwestfalen und inzwischen weit darüber hinaus. Mittlerweile zählt das Institut zu den wegweisenden Plätzen dieser Erde, an denen zukunftsweisende Innovationen für die Kunststofftechnik entwickelt und in die Praxis überführt werden. Wir begleiten das Kunststoff-Institut seit knapp zwei Jahrzehnten mit einer Fülle von Dienstleistungen rund um die Öffentlichkeitsarbeit und Imagewerbung.

[www.kunststoff-institut.de](http://www.kunststoff-institut.de)

**Leistungen:** Beratung // Corporate Design // Prospekte & Broschüren // Fachzeitung



# K-IMPULSE

## AUF EIN WORT Die Zukunft fest im Blick



Das Jahr 2020 ist jung, hat schon viele Veränderungen mitgebracht, und wird sicher noch Einschnitte und vielen Branchen auslösen. Die Prognosen der unterschiedlichsten Fachleute zeigen ein sehr differenziertes Bild und schwankenden abwärtsweisenden Trends. Das Kunststoff-Institut hat eben aus diesem Grund seinen 3. Branchentreff gesetzt, um den Jahresanfang auch Geschäfte zu initiieren. Dieser Branchentreff war der bisher größte. Gut 150 Aussteller und weit über tausend Besucher sprechen über eine klare Sprache und werden dem Namen „Branchentreff“ sicherlich gerecht. Im Innenteil haben wir für Sie einige Highlights gesammelt. Lassen Sie uns das Thema Kunststoff und Wahrnehmung in der Gesellschaft erneut ansprechen. Seit der vorigen Ausgabe der K-Impulse hat sich das Thema nicht beruhigt, sondern ist auf hohem Level immer in allen Gazetten. Dies liegt auch vor überall ein Aufleben mehr, sondern eine Veränderung, die sich in den letzten Jahren des Bestehens hat

## 3. Branchentreff sprengt alle Geballe Informationen und Austausch für 1.400 Fachleute:

Der dritte Branchentreff des Kunststoff-Instituts sprengte alle bisherigen Rekorde – und hat sich damit im Veranstaltungskalender der Branche fest etabliert. Das erste Großevent des neuen Jahres in der Kunststoffindustrie ist damit seinem Namen gerecht geworden und hat Lüdenscheid nicht nur zur Stadt des Lichts, sondern auch zur Stadt des Kunststoffes gemacht. Über den Weg ins Sauerland in der Kunststoffbranche auf 150 Aussteller, 15 Fachvorträge – gepaart mit unzähligen Vorführungen an Anlagen und Maschinen – waren Garant für

## Hannover-Messe mit brandheißen Themen

Leitthemen Industrie 4.0, Digitalisierung, KI und Klimaschutz/Emissionsreduktion im neuen Hallenkonzept. So präsentiert sich der Themenbereich „Forschung und Entwicklung“ nunmehr unter dem Dach der Halle 25, nahe dem Westeingang mit direkter Anbindung zum Messebahnhof Laatzen. Die Erfahrung zeigt, dass Messebesucher genau diese Halle im Blick haben, wenn sie über Neuigkeiten und Entwicklungsthemen zu informieren wollen. Der Kunststoff-Institut hat sich

**Besuchen Sie uns auf der  
Landesgemeinschaft**  
in der Halle 25, Stand H  
13. bis 17. Juli 2020 in



Ein Blick in eines der Zelte spiegelt den großen Ansturm der Besucher ein. Der Tag der Innovationen Facettenreich. Das







Das Kunststoff-Institut Lüdenscheid verknüpft das Know-how von morgen mit der Fertigung von heute. Denn unsere Kunden auf verschiedenste Gebiete zurückgreifen.



Kunststoff-Institut Lüdenscheid combines the know-how of tomorrow with the production of today. For this purpose, we provide our customers with various fields of engineering.





### Seminar-Endspurt 2020

| Monat    | 1. bis 31. Tag | 1. bis 31. Tag | 1. bis 31. Tag |
|----------|----------------|----------------|----------------|
| Oktober  | 1. Di          | 2. Mi          | 3. Do          |
| November | 1. Di          | 2. Mi          | 3. Do          |
| Dezember | 1. Di          | 2. Mi          | 3. Do          |

*(Note: The calendar contains detailed seminar listings with dates, times, and prices for various topics like 'Kunststoff-Produktion' and 'Kunststoff-Verarbeitung'.)*

### Seminar-Endspurt 2020

| Oktober | November | Dezember |
|---------|----------|----------|
| 1. Di   | 1. Di    | 1. Di    |
| 2. Mi   | 2. Mi    | 2. Mi    |
| 3. Do   | 3. Do    | 3. Do    |
| 4. Fr   | 4. Fr    | 4. Fr    |
| 5. Sa   | 5. Sa    | 5. Sa    |
| 6. So   | 6. So    | 6. So    |
| 7. Mo   | 7. Mo    | 7. Mo    |
| 8. Di   | 8. Di    | 8. Di    |
| 9. Mi   | 9. Mi    | 9. Mi    |
| 10. Do  | 10. Do   | 10. Do   |
| 11. Fr  | 11. Fr   | 11. Fr   |
| 12. Sa  | 12. Sa   | 12. Sa   |
| 13. So  | 13. So   | 13. So   |
| 14. Mo  | 14. Mo   | 14. Mo   |
| 15. Di  | 15. Di   | 15. Di   |
| 16. Mi  | 16. Mi   | 16. Mi   |
| 17. Do  | 17. Do   | 17. Do   |
| 18. Fr  | 18. Fr   | 18. Fr   |
| 19. Sa  | 19. Sa   | 19. Sa   |
| 20. So  | 20. So   | 20. So   |
| 21. Mo  | 21. Mo   | 21. Mo   |
| 22. Di  | 22. Di   | 22. Di   |
| 23. Mi  | 23. Mi   | 23. Mi   |
| 24. Do  | 24. Do   | 24. Do   |
| 25. Fr  | 25. Fr   | 25. Fr   |
| 26. Sa  | 26. Sa   | 26. Sa   |
| 27. So  | 27. So   | 27. So   |
| 28. Mo  | 28. Mo   | 28. Mo   |
| 29. Di  | 29. Di   | 29. Di   |
| 30. Mi  | 30. Mi   | 30. Mi   |
| 31. Do  | 31. Do   | 31. Do   |

**Farblegend:**  
 Seminar  
 Fachtagung  
 Workshop/Workshop

**QR Code:**

**Twitter:** @wissensdurst  
**Facebook:** #Kimw\_Lued

**Website:** www.kunststoff-institut.de

# POCO Einrichtungsmärkte

Die POCO Einrichtungsmärkte GmbH baut seit 1996 auf unsere Kompetenz. POCO betreibt gegenwärtig 125 Filialen in allen Teilen Deutschlands. Von Beratung über Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Erstellung von Printmedien, Konzepte für Webauftritte sowie Projektentwicklung bis hin zur Veranstaltungsorganisation und Moderation wird unser Leistungsspektrum genutzt. Neuestes Projekt ist die Strategieentwicklung einer crossmedialen Kampagne zur Nachwuchsgewinnung. Kampagnenbausteine sind das POI-Marketing, Video-Workshops und Werbemittel.

[www.poco.de](http://www.poco.de)

**Leistungen:** Presse- und Öffentlichkeitsarbeit // Mitarbeitermagazin // Texte für Publikumsmedien // Projektentwicklung u.a. im Bereich der Ausbildung und Qualifizierung // Recruiting-Konzept // Krisenmanagement // Content Marketing // Bildwelt POS-Marketing // Beratung

The logo for POCO Einrichtungsmärkte features the word "POCO" in a large, bold, italicized sans-serif font. Below it, the words "EINRICHTUNGSMÄRKTE" are written in a smaller, all-caps, bold sans-serif font, underlined.



# #COUCHPOTATOE?

KEIN DING. WIR VERKAUFEN  
SITZMÖBEL VON A-Z!

JETZT AUSBILDUNG  
BEI POCO STARTEN!

VERKÄUFER/IN  
EINZELHANDELS-  
KAUFMANN/-FRAU



#TEAMPOCO

WEITERE INFOS  
UNTER [WWW.POCO.DE](http://WWW.POCO.DE)



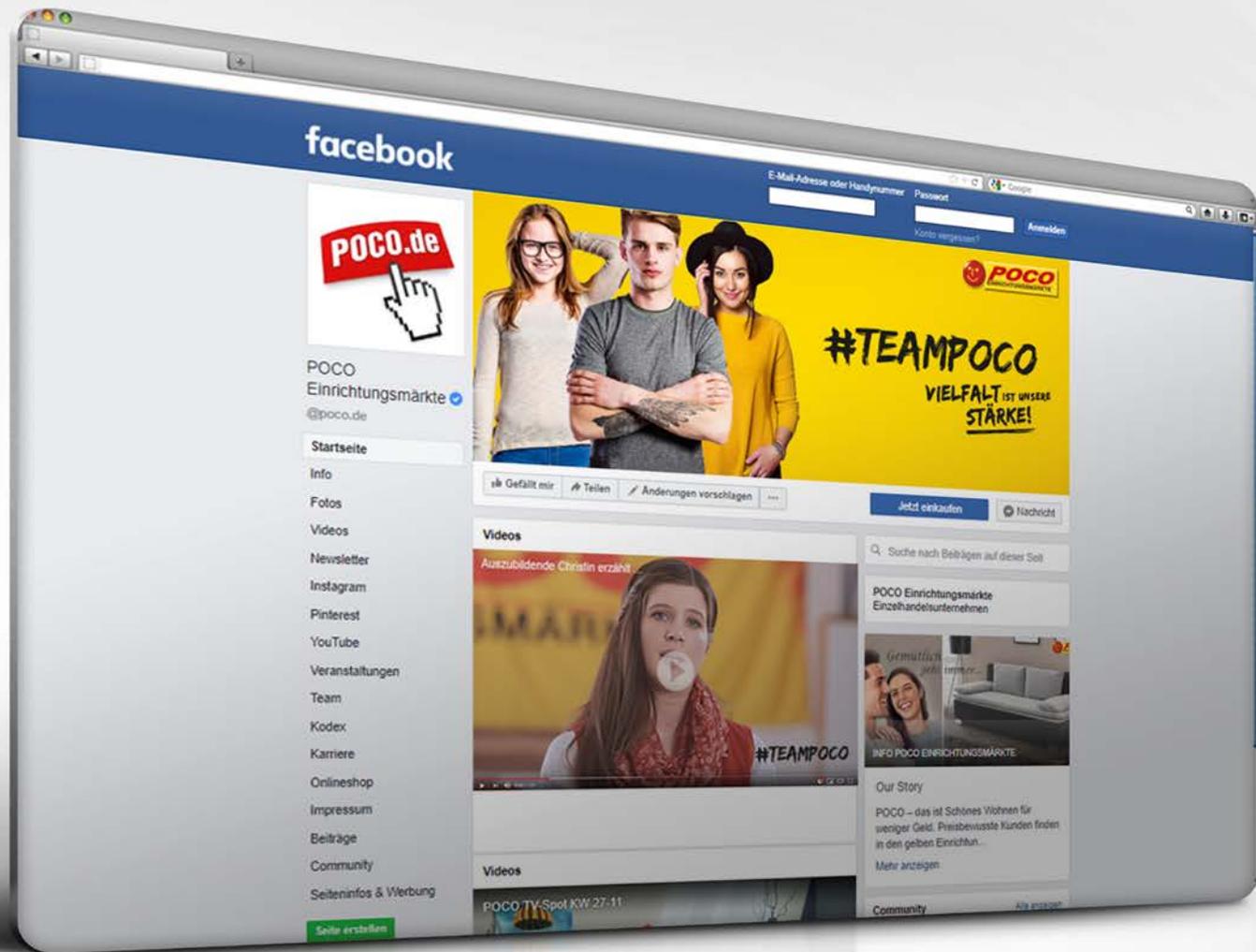
#TEAMPOCO

VIELFALT IST UNSERE  
STÄRKE!

WEITERE INFOS  
UNTER [WWW.POCO.DE](http://WWW.POCO.DE)



**POCO Einrichtungsmärkte // Recruiting-Kampagne**





MITEINANDER IN DER POCO-WELT

# Stark für die Zukunft

Kaum ein anderes Unternehmen in der Einrichtungsbranche steuert seit vielen Jahren auf so solidem Erfolgskurs wie POCO. Dabei soll es auch im Jahr 2018 bleiben. Wichtigste Voraussetzung: Alle müssen mitziehen, niemand darf sich bei allem Selbstbewusstsein selbstgefällig zurücklehnen.

**W**ir werden unseren Kurs unbeirrt weiter fortsetzen“, sagt Thomas Stolletz, Vorsitzender der POCO-Geschäftsführung. „Nicht äußere Umstände, sondern nur der Markt und letztlich also die Kunden bestimmen unsere Ausrichtung.“ Mit dieser Grundüberzeugung ist POCO in den vergangenen Jahren und Jahrzehnten gut gefahren. Das Unternehmen ist heute mit Abstand eines der erfolgreichsten am deutschen Markt. Deshalb will die Geschäftsleitung zwar im Detail natürlich auch in 2018 am Erfolg feilen, an den Grundsäulen soll sich aber nichts ändern. Die sind klar formuliert:

**»Der Markt und letztlich die Kunden bestimmen unsere Ausrichtung.«**

– POCO ist gefragt –

Alle Erfahrungen lehren, dass POCO seinen Markt hat und der auch noch wachsen kann. Die Menschen kommen gerne in die einzelnen Märkte, finden hier im Vergleich zu anderen Anbietern ein außerordentlich breites und tiefes Sortiment und sind bereit, zunehmend bei POCO einzukaufen. Das zeigen die in der Regel steigenden Durchschnittsbons. Mit den neuen Häusern gelingt es zunehmend auch, zusätzlich bürgerliches Publikum anzusprechen, denn auch das gibt nicht mehr als nötig fürs Einrichten aus – und stellt fest, dass es bei POCO eben viele Produkte gibt, bei denen das Preis-Leistungs-Verhältnis gut passt.

„Darüber dürfen wir alle aber auf keinen Fall vergessen, woher wir kommen: Wir sind ganz klar Discounter und wollen es bleiben“, unterstreicht Thomas Stolletz. „Wir müssen uns immer auf

diese Stärke besinnen, dürfen unser Profil als Discounter nicht verwässern.“

– POCO setzt die Expansion fort –

Es gibt tatsächlich noch weiße Flächen auf der POCO-Landkarte. Und die sollen Zug um Zug weiter gefüllt werden. Die Expansion wird deshalb kraftvoll fortgesetzt: In diesem Jahr werden die nächsten Märkte in Wetzlar, Bad Homburg

und Saarlouis eröffnet. Weitere folgen. Insgesamt dürften rund 200 POCO-Märkte in Deutschland zu integrieren sein. In manchen Regionen wie etwa zwischen Karlsruhe und Freiburg im Südwesten Deutschlands finden die Kunden bislang noch keinen Markt bzw. müssen allzu lange Anfahrtswege in Kauf nehmen. „Diese Lücken werden wir in den kommenden Jahren Zug um Zug schließen und am Schluss flächendeckend in allen Regionen des Landes aktiv sein.“

➤ Fortsetzung nächste Seite





# Coaching for Couching



**Wer was Gutes lernt,  
macht es immer besser!**

*Wir freuen uns darauf!*  
Das POCO-Team Regensburg



## Familien-Einkaufstage

### Jetzt sparen

### 20 % auf Alles

(nicht mit anderen Rabattaktionen kombinierbar)

### Am 9.-11. April 2016

### Verkaufsoffner Sonntag

### von 13-18 Uhr

Wir freuen uns auf Sie!  
Ihr POCO-Team in Aachen

Gut-Dämme-Straße 26 | 52070 Aachen  
Mo-Fr: 10.00-19.30 Uhr | Sa: 09.00-18.00 Uhr | [www.poco.de](http://www.poco.de)

istock.com/stephanie\_blanck



**MÖBEL SPONSORED BY POCO**

**POCO EINRICHTUNGSMÄRKTE**

**LESEN IST EIN ABENTEUER IM KOPF!**

REGENSBURGER STRASSE 72 | 92224 AMBERG | MO-FR: 9.00-19.00 UHR | SA: 09.00-18.00 UHR | WWW.POCO.DE



**POCO**  
THE SUPER HOME MARKET

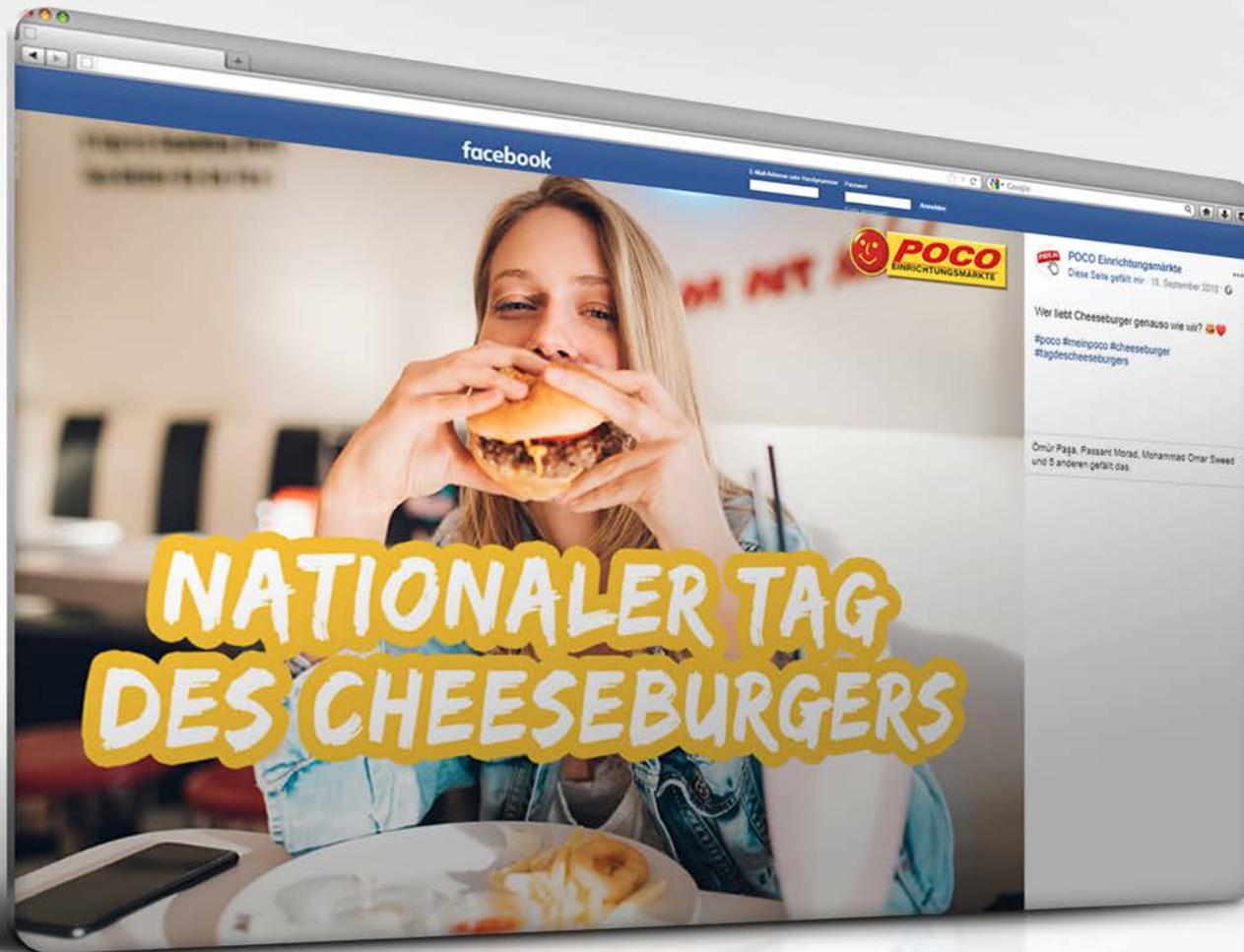
**DANKE FÜR IHREN EINKAUF!**

Bei Ihrem nächsten Besuch erhalten Sie :

**20%** **AUF EINEN ARTIKEL IHRER WAHL!**  
(AUSSER REDUZIERT UND WERBEWARE)

Wir freuen uns auf Sie!  
Ihr POCO-Team in Enschede

[www.poco-superhomemarket.nl](http://www.poco-superhomemarket.nl)



The image shows a computer monitor displaying a website for POCO Einrichtungsmärkte. The website has a yellow header with the POCO logo and a search bar. Below the header is a navigation menu with categories: Wohnwelten, Möbel, Küchen, Lampen, Baumarkt, Teppiche, Haushalt, Heimtext, Deko, Saison, and Werbung. The main content area features a large advertisement for wine coolers. The background of the ad is a light blue and white snowflake pattern. The headline reads "Glastürkühlschrank PC-GK 1163, PC-GK 1164". There are two images of the wine cooler: one with its door open showing several wine bottles inside, and another with its door open showing the interior shelves. On the left, a green box displays "A+" with the text "Energieeffizienzklasse Spektrum: A+++ bis D". Below it, a yellow circle shows the price "UVP ~~219,-~~ 129,-\*". On the right, another green box displays "A" with the text "Energieeffizienzklasse Spektrum: A+++ bis D". Above it, a yellow circle shows the price "UVP ~~249,-~~ 149,-". At the bottom right, a yellow banner says "Solange der Vorrat reicht!". At the bottom left, there is a note "\*Ohne Deko".

**POCO**  
EINRICHTUNGSMÄRKTE

Suchbegriff oder Artikelnummer...

Wohnwelten Möbel Küchen Lampen Baumarkt Teppiche Haushalt Heimtext Deko Saison % Werbung

Kundenservice

# Glastürkühlschrank

## PC-GK 1163, PC-GK 1164

**A+**  
Energieeffizienzklasse  
Spektrum: A+++ bis D

**UVP ~~219,-~~**  
**129,-\***

**A**  
Energieeffizienzklasse  
Spektrum: A+++ bis D

**UVP ~~249,-~~**  
**149,-**

**Solange der Vorrat reicht!**

\*Ohne Deko

# Dortmunder Hafen AG

Der Dortmunder Hafen ist Warendrehscheibe für das gesamte Ruhrgebiet – ein modernes Industriegebiet und Logistikzentrum. Hier sind wir beraterisch tätig und werden regelmäßig mit der Erstellung von Printmedien beauftragt.

[www.dortmunder-hafen.de](http://www.dortmunder-hafen.de)

**Leistungen:** Editorial Design // Anzeigen // Flyer // Werbemittel

**Dortmund Hafen 21**

**Dortmund Hafen 21**

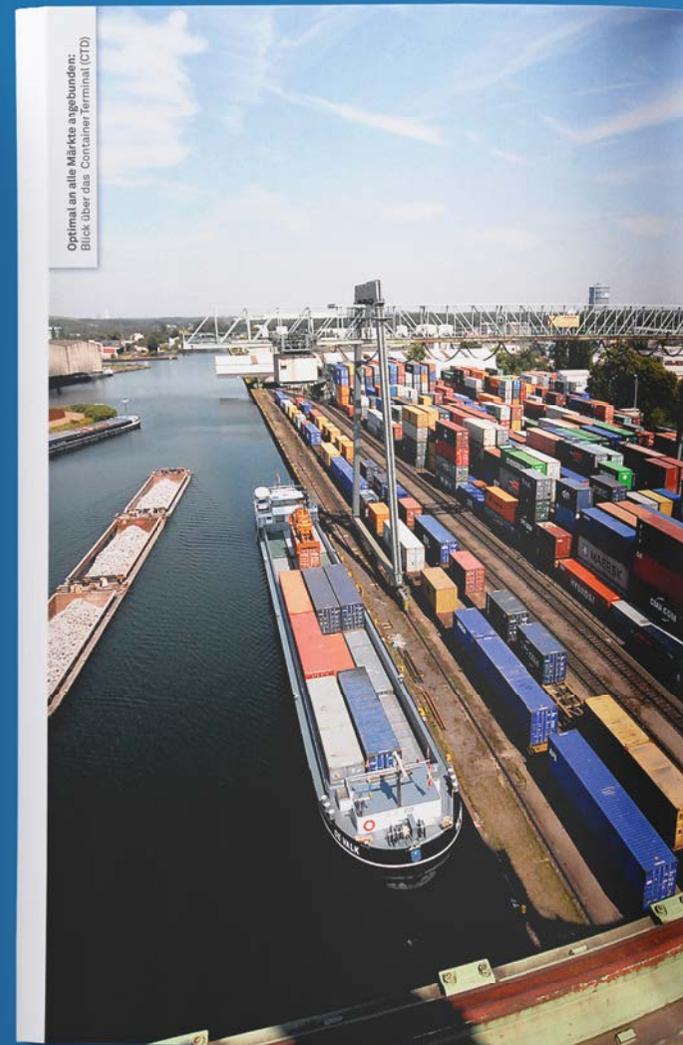




**DER DORTMUNDER HAFEN**  
Gestern – Heute – Morgen

[www.dortmunder-hafen.de](http://www.dortmunder-hafen.de)



Optimal an alle Märkte angebunden: Blick über das Container Terminal (CTD)

**DER DORTMUNDER HAFEN**  
**Optimal, schnell und verlässlich**

**Optimale Verknüpfung der Weltmärkte**

Der Dortmund-Hafen verbindet die spezifischen Vorteile der verschiedenen Märkte optimal genutzt. Durch die optimale Anbindung an die Straße und die Schiene sowie die gute Verknüpfung der verschiedenen Märkte und Gewerbegebiete ist der Dortmund-Hafen die optimale Möglichkeit für den Handel in Dortmund, um weltweit zu verknüpfen, auch in der Zukunft.

**Anstieg der Containerumschlagrate**

Die Anzahl der Containerumschläge ist seit dem Jahr 2005 eine rasante Entwicklung:

| Jahr | Containerumschlag |
|------|-------------------|
| 2000 | ~10.000           |
| 2005 | ~15.000           |
| 2010 | ~25.000           |

Twenty-Foot-Equivalent Unit (20-Fuß-Container)  
 Lastkraftwagen

**Der verlässliche Partner der Wirtschaft**

Der Verkehrsmarkt unterliegt ein rasanter Wandel, dem die Umrüstung im Hafengebiet Rechnung tragen muss. Die technischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten werden ausgebaut. In den letzten Jahren wurde die logistische Angebotspalette in Zusammenarbeit mit den Verkehrsdienstleistern erweitert, vertieft und ergänzt.

Die optimale Verknüpfung der Weltmärkte und die schnelle Verbindung zu den Märkten machen den Dortmund-Hafen zum verlässlichen Partner.





# Hubert Göbel GmbH

Die Hubert Göbel GmbH, ein Mitglied der Firmengruppe OMICRON electronics GmbH, bietet seit mehr als 25 Jahren Serviceleistungen im Bereich Energietechnik an. Elektrische Messungen an Hochspannungsbetriebsmitteln sind dabei das Kerngeschäft, welches durch innovative Dienstleistungen in den Bereichen Netzqualität, Modellierung und Simulation erweitert wird.

[www.hgmes.de](http://www.hgmes.de)

**Leistungen:** Web-Design und -Content // Corporate Design // Konzeptionierung und Umsetzung Imagebroschüre // Rollups // Visitenkarten // Schulung TYPO3



GÖBEL



**Innovative  
Dienstleistungen  
für die elektrische Energieversorgung**

Innovative services and consulting for electrical power systems

[www.hgmes.de](http://www.hgmes.de)



## Flexibel im Einsatz – schnell vor Ort

Fast, flexible on-site services

Seit mehr als 25 Jahren bietet die Hubert Göbel Group Dienstleistungen im Bereich der Energietechnik an. Elektrische Messungen an Hochspannungsbetriebsmitteln wie Transformatoren und Durchführungen sind unser Kerngeschäft. Innovative Dienstleistungen in den Bereichen Netzqualität, Modellierung und Simulation erweitern unser Portfolio. Wir unterstützen Sie bei der Qualitätssicherung Ihrer Anlagen.

Als verlässlicher Partner sind wir bei Störungen vor Ort. Auch bei spezifischen Problemstellungen in leistungselektronischen Anlagen im Bereich Erneuerbare Energien, etwa bei Windkraft-, Fotovoltaik- und HVDC-Anlagen, finden unsere Experten eine Lösung. Unsere hochwertigen Messgeräte entsprechen dem neuesten Stand der Technik. Mit den umfassend ausgestatteten Messwagen können zeitsparend dreiphasige Messungen an Transformatoren durchgeführt werden. Bei der Planung und Beurteilung greifen wir auf unsere in den letzten Jahren stetig gewachsene Messdatenbank zurück. Die Hubert Göbel GmbH ist Mitglied in der OMICRON Group.

Hubert Göbel GmbH has been delivering services to electrical power systems for more than 25 years. Our core business involves carrying out electrical measurements on high voltage equipment such as transformers and bushings. Innovative services in the fields of power quality, modelling and simulation complement our range of services. We help ensure the quality assurance of your assets and processes.

You can always rely on us to be on-site quickly when an event occurs. Our experts also find the right solution when it comes to renewable energies such as wind power, photo-voltaic plants and HVDC systems. We utilize high quality state-of-the-art measuring devices. Deploying our fully equipped mobile measurement vehicles, which can perform three-phase tests on transformers, can save a lot of time. Evaluations and assessments are supported by our comprehensive measurements database. Hubert Göbel GmbH has been growing steadily for over 25 years. Hubert Göbel GmbH is a member of the OMICRON Group of companies.

# Blickwinkel – ein Gesamtbild

## DNA

Seit Millionen von Jahren der Baustein des Lebens – eine Erfolgsgeschichte. So wie bei der biologischen DNA die Bausteine der Molekülstruktur ineinander greifen bei unserem Leben, so greifen die Synergie-Effekte in den verschiedenen Bereichen in- und untereinander ein komplexes Gesamtbild zu erhalten.

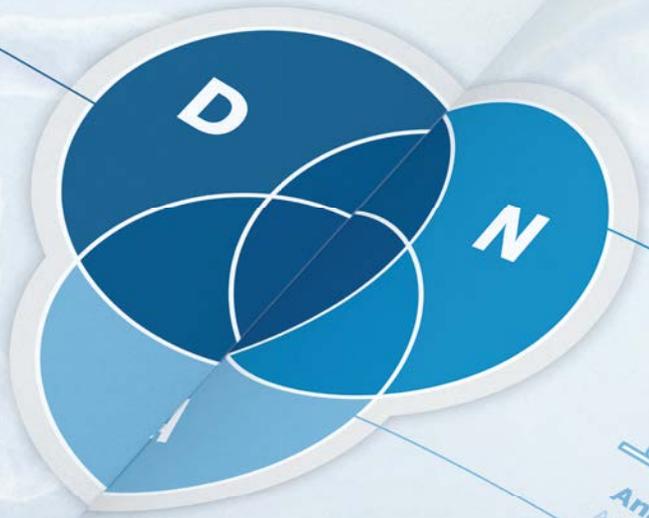
Diagnosis – Network quality – Analysis (DNA): Mit dem DNA-Ansatz verknüpfen wir unsere Arbeitsbereiche und nutzen dabei gezielt entstehende Synergien. Wir passen uns den individuellen Anforderungen des Kunden an und liefern genau zugeschnittene Lösungsansätze, auch für spezifische Problemstellungen. Wir beleuchten Teilaspekte, können aber auch das Gesamtbild liefern.



### Diagnose

Diagnosis

- elektrische Messungen vor Ort
- oil-analysis
- electrical measurements on site
- oil-analysis



### Analyse

Analysis

- Modellierung
- Simulation
- Analyse von Daten
- Beratung
- Schulungen
- modelling
- simulations
- data analysis
- consulting
- training



### Netzqualität

Network quality

- Aufzeichnung von Signalen
- Bewertung von Netzqualitätsmerkmalen
- Verifikation der Genauigkeit Messgeräten
- recording signal
- evaluating network quality
- verifying measurement

Diagnosis – Network quality – Analysis (DNA): our DNA approach links our individual areas and specifically makes use of the synergies this achieves. We adapt to the individual requirements of our customers and deliver precisely customized solutions which can also deal with specific problems. We can investigate individual aspects, but can also deliver the big picture.

...keit. Modelle und Simulationen anzufertigen, spezifische Problemstellungen bei Betriebsstörungen im Bereich Erneuerbare Energien zu bewertenden. Denn hier kommen leistungsfähige, Fotovoltaik, HGÜ) zum Einsatz und Diagnose ein fundiertes Fachgebiet erforderlich ist.

Due to our many years of experience in the field of power quality, our experts can provide you with a practical solution system for all the different aspects of the problem.



☰ Menu

GÖBEL

🔍 Suche

### Innovative Dienstleistungen für die elektrische Energieversorgung

Seit mehr als 25 Jahren bietet die Hubert Göbel GmbH Dienstleistungen im Bereich der Energietechnik an. Elektrische Messungen an Hochspannungsbetriebsmitteln wie Transformatoren und Durchführungen sind unser Kerngeschäft. Innovative Dienstleistungen in den Bereichen Netzqualität, Modellierung und Simulation erweitern unser Portfolio. Wir unterstützen Sie bei der Qualitätssicherung Ihrer Anlagen.

Als verlässlicher Partner sind wir bei Störungen schnell vor Ort. Auch bei spezifischen Problemstellungen von Leistungselektronischen

Anlagen im Bereich Erneuerbare Energien, etwa bei Windkraft-, Fotovoltaik- und HGÜ-Anlagen, finden unsere Experten eine Lösung. Wir nutzen hochwertige Messgeräte entsprechend dem neuesten Stand der Technik. Mit den umfassend ausgestatteten Messwagen können zeitsparend dreiphasige Messungen von Transformatoren durchgeführt werden. Bei der Auswertung und Beurteilung greifen wir auf unsere in 25 Jahren stetig gewachsene Messdatenbank zurück. Die Hubert Göbel GmbH ist Mitglied in der OMICRON Firmengruppe.

# Interhydraulik GmbH

Die Interhydraulik Hydraulik-Komponenten GmbH produziert hochwertige Hydraulik-Komponenten für den globalen Markt und zählt rund 200 Mitarbeiter. Neben konfektionierten Hydraulikschlauch- und -rohrleitungen in Klein- und Großserien bietet das mittelständische Unternehmen aus Selm seinen Industrie-Kunden Konstruktionsdienstleistungen sowie speziell zugeschnittene Produktlösungen an. 2019 feiert das Unternehmen sein 35-jähriges Bestehen.

[www.interhydraulik.de](http://www.interhydraulik.de)

**Leistungen:** Web-Design // Markenbildung und Markenstärkung // Entwicklung Key Visuals // Imagebroschüre // Werbeanzeigen // Beratung // Signet-Entwicklung zum 35-jährigen Jubiläum // Einladungskarten





Interhydraulik  
HYDRAULIK

Elementare Kraft  
präzise geführt.

A hydraulic hose is shown against a dark background with a glowing volcano in the distance. The hose is illuminated from below, highlighting its metallic fittings and the texture of the hose. The Interhydraulik logo is in the top right corner.



Interhydraulik  
HYDRAULIK

Elementare Kraft  
flexibel auf den Punkt.

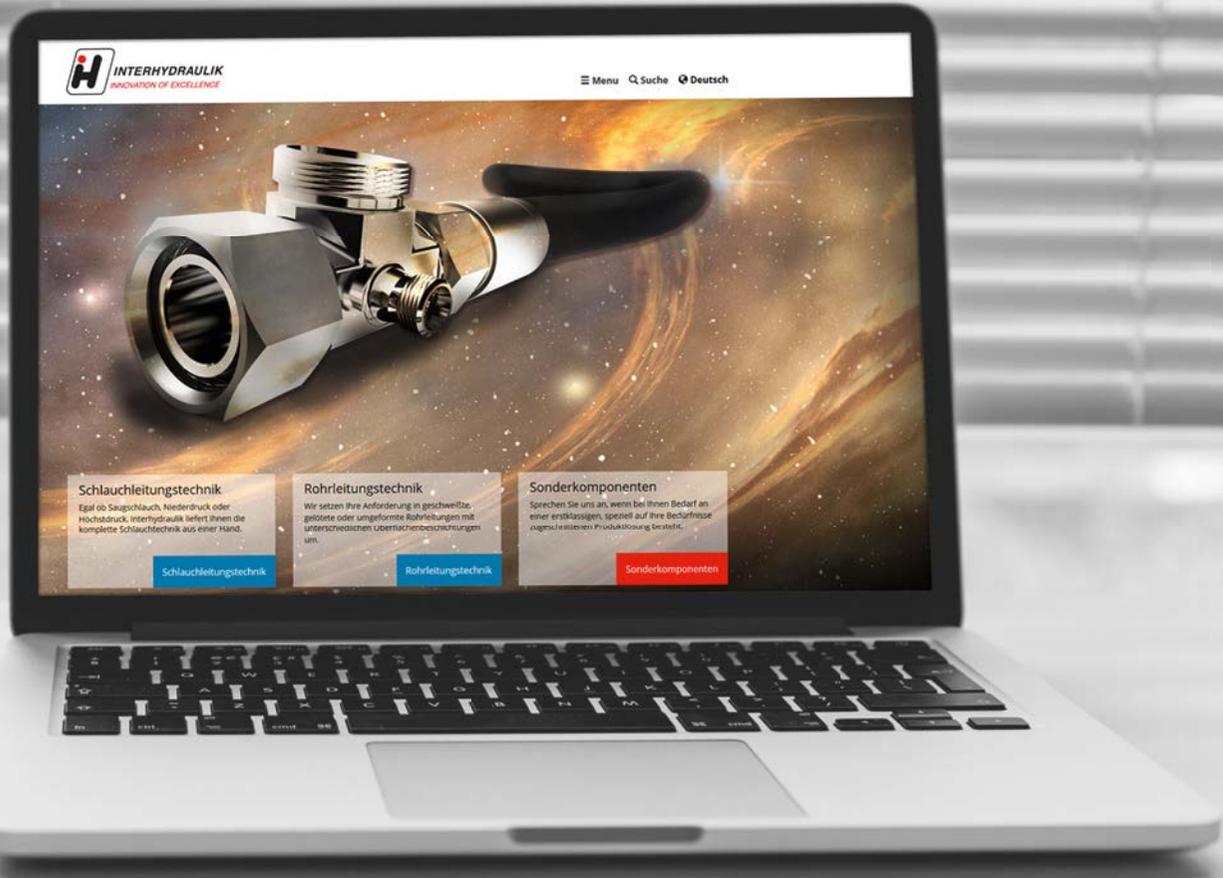
A hydraulic hose is shown against a dark background with a waterfall in the distance. The hose is illuminated from below, highlighting its metallic fittings and the texture of the hose. The Interhydraulik logo is in the top right corner.



Interhydraulik  
HYDRAULIK

Elementare Kraft  
perfekt verbunden.

A hydraulic hose is shown against a dark background with a glowing nebula in the distance. The hose is illuminated from below, highlighting its metallic fittings and the texture of the hose. The Interhydraulik logo is in the top right corner.



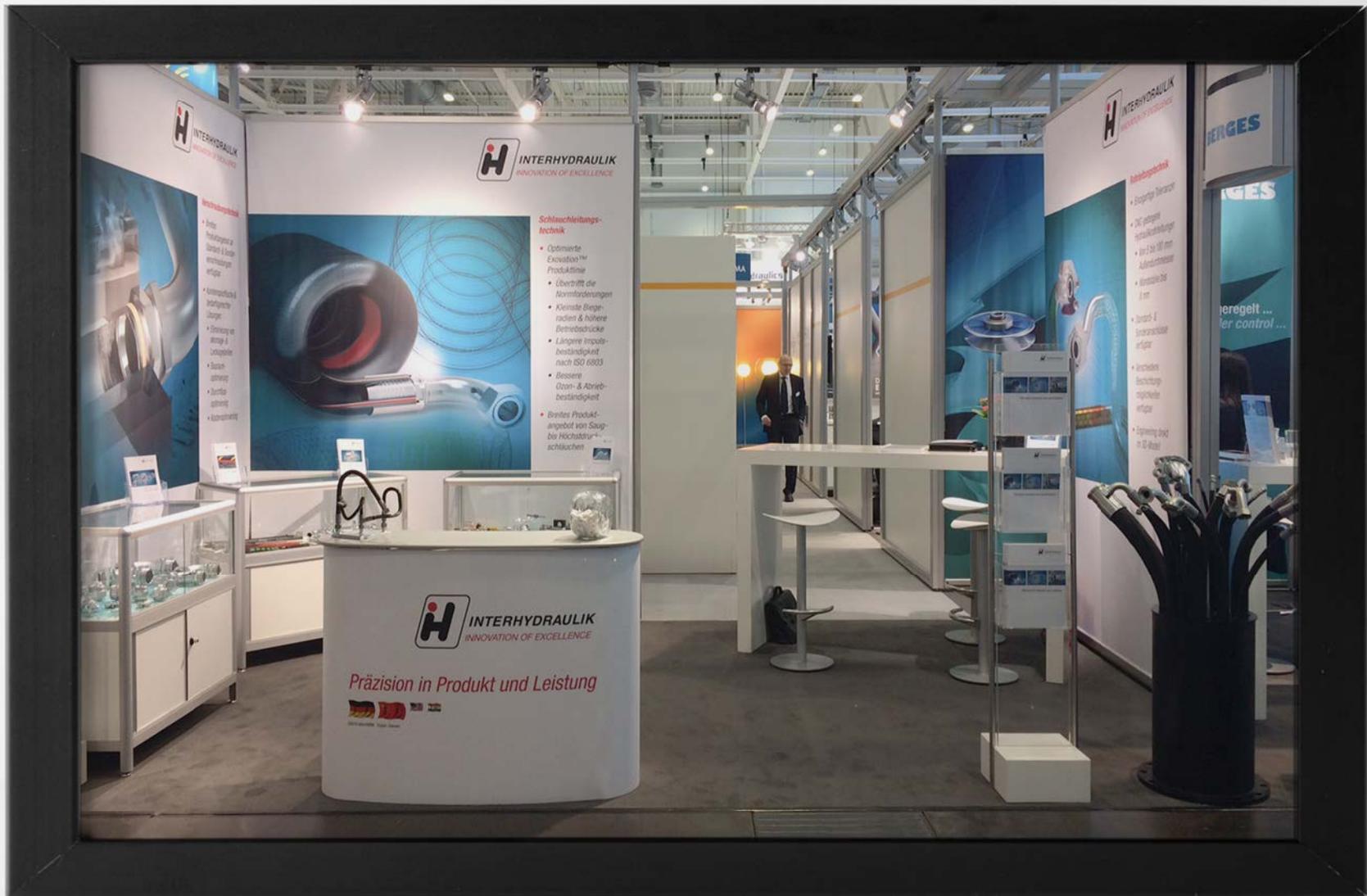
Uns bringt nichts so die Passion



Einladung



16. Mai 2019



# mindenherforder verkehrsgesellschaft

Die mindenherforder verkehrsgesellschaft mbH, kurz mhv, regelt den öffentlichen Nahverkehr im Kreis Herford und Minden-Lübbecke. Bei der Herausforderung, Menschen auf dem Land mobil und dabei unabhängig von einem Auto zu machen, stehen wir der mhv zur Seite. Unser Leistungsspektrum reicht von der Weiterentwicklung der zuvor bestehenden Produktfamilie, einer neuen Vermarktungsstrategie über den Relaunch der Homepage und der Gestaltung von Giveaways bis hin zur klassischen Pressearbeit. Das von uns im Marketing unterstützte Projekt LandEi wurde mit dem Deutschen Mobilitätspreis 2019 ausgezeichnet.

[www.land-ei-mobil.de](http://www.land-ei-mobil.de)

**Leistungen:** Konzeption // Vermarktungsstrategie // Pressearbeit // Internetpräsenz // Fahrzeugwerbung // Werbemittel





EiBike

# LandEi mobil

**Menschen auf dem Land mobil und dabei unabhängig von einem Auto machen, das ist das Ziel des Projektes LandEi mobil.**

Dazu braucht es ein paar wirklich gute Ideen, denn gerade auf dem Land ist das Netz von Bus und Bahn nicht so engmaschig wie im städtischen Raum. Auch sind die Takte, Zeiten und Preise nicht immer passend. LandEi mobil arbeitet an Alternativen und sucht nach neuen Lösungen für die täglichen Wege zur Arbeit zum Einkauf oder in der Freizeit. Im westlichen Teil des Kreises Minden-Lübbecke entstehen neue Formen von Mobilität im ländlichen Raum.

Mit dem **EiTicket** und **EiTicket plus** – der neuartigen Kombination aus ÖPNV-Abo und Pedelec-Nutzung – kommen zwei dieser Ideen nun zur Umsetzung. Weitere werden folgen!

Das Land NRW fördert das Projekt im Rahmen des Programms „VITALNRW“. Fragen zum Projekt LandEi mobil beantwortet die Projektkoordinatorin Sarah König, ihre Kontaktdaten und weitere Informationen finden Sie auf der Rückseite oder unter: [www.land-ei-mobil.de](http://www.land-ei-mobil.de).

## EiTicket

Das **EiTicket** verbindet die sechs Kommunen des Westkreises. Mit nur einem Ticket fahren Sie in Sternwede, Rahden, Espelkamp, Preußisch Oldendorf, Lübbecke und Hülmerath. Dabei zahlen Sie nicht mal den halben Preis des bisherigen Abos, das nur jeweils eine Kommune umfasste. Es gilt ohne Einschränkung an sieben Tagen in der Woche und rund um die Uhr.

Das **EiTicket** beantragen Sie unter der Bezeichnung **LandEiAbo** bei der **OWL Verkehr** unter: [www.teutoowl.de](http://www.teutoowl.de), persönlich bei der Mobilitätsberatung am zentralen Omnibusbahnhof in Minden oder telefonisch unter **+49 (0) 521 557 606-0**.

**36 Euro**  
pro Monat im Abo  
funktioniert in allen  
sechs Kommunen  
24 Stunden an allen  
Tagen gültig





EiTicket



Mehr als nur  
Bus fahren.

Weitere Infos unter:  
[www.land-ei-mobil.de](http://www.land-ei-mobil.de)





## LandEi MOBIL

### Lorem ipsum dolor sit amet,

Consectetur adipiscing elit. Integer aliquam, sapien vel porta elementum, leo arcu sodales leo, vel pharetra nisi velit eu eros. Integer cursus sem eget quam hendrerit rhoncus. Maecenas ullamcorper nisi at tellus efficitur, porttitor consectetur tellus maximus.

Nullam neque ligula, condimentum euismod accumsan eget, feugiat consequat turpis. Nulla tincidunt turpis magna, ut efficitur ipsum porta ut. Nulla luctus, dolor in efficitur ullamcorper, tortor dolor laoreet eros, ac malesuada arcu ipsum et neque. Nunc a neque semper, hendrerit elit vel, rhoncus odio. Aenean tempus gravida maximus. Cras sed bibendum neque, nec fermentum leo.

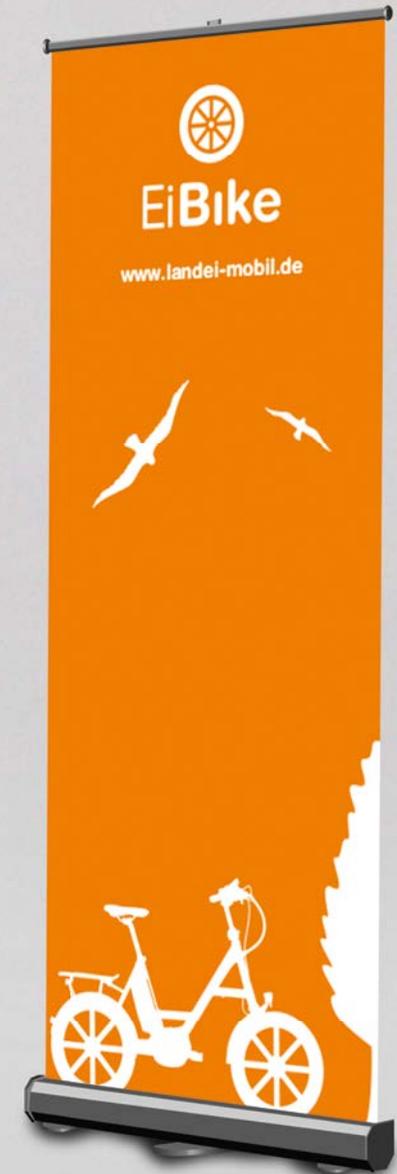
Mauris placerat cursus ante, sit amet lacinia mi condimentum in. In non suscipit metus, non scelerisque sapien. In lacinia arcu sed malesuada eleifend. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Duis euismod sapien vitae malesuada ultricies. Suspendisse viverra nisi purus, tristique tempor tortor molestie eu.

Phasellus hendrerit dictum turpis, ac lobortis velit



LandEi mobil // Fahrrad







LandEi  
mobil

Zusammenfassung  
EiTicket  
EiBike  
Kontakt

## Eine mobile Familie

EiTicket, EiBike und EiTicket plus bilden zusammen eine echte Alternative zum Auto im Alltagsverkehr auf dem Land. Was es mit den „Eiern“ von LandEi mobil so auf sich hat, erfahren Sie hier. Weitere Projektteile werden folgen – bleiben Sie neugierig!

[Impressum/Datenschutz](#)

# Stadtwerke Unna GmbH

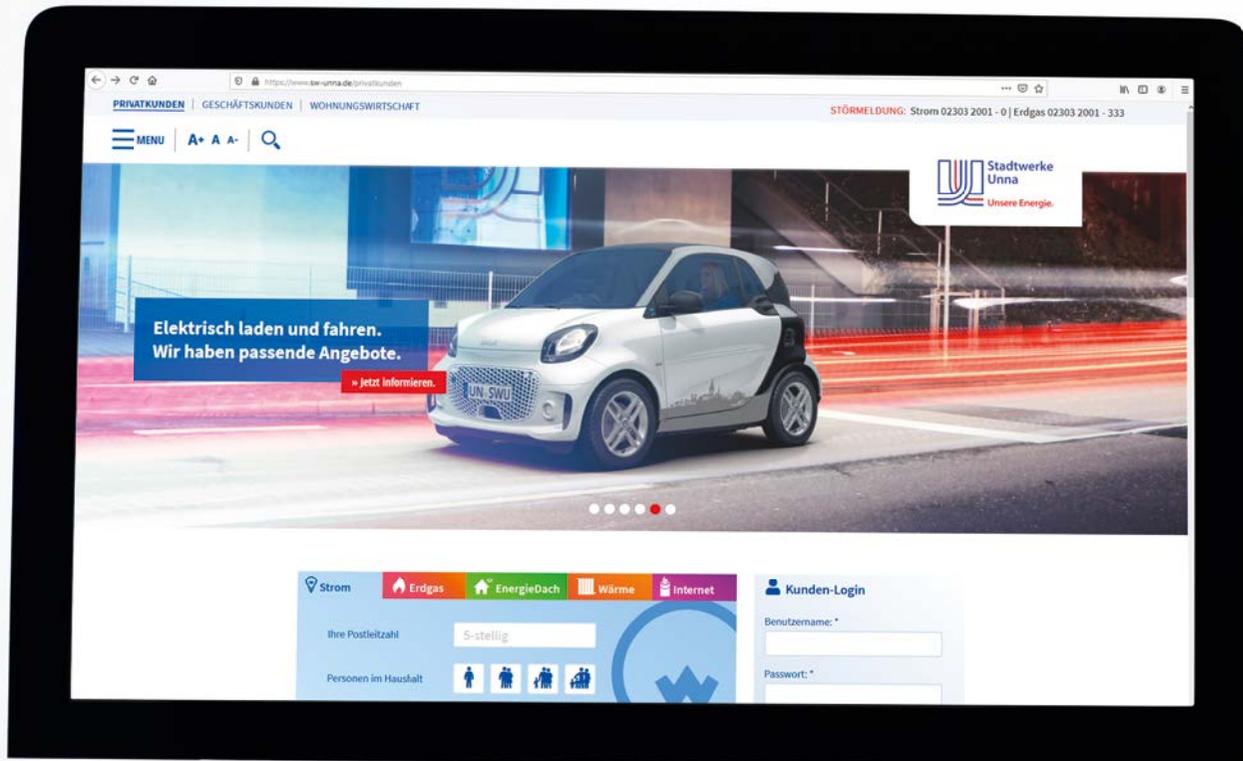
Die Stadtwerke Unna GmbH sind ein kommunales Energieversorgungsunternehmen. Das 1860 gegründete Unternehmen ist tätig in den Bereichen Strom-, Erdgas-, Nah- sowie Fernwärmeversorgung und bietet Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Energieberatung, Solarenergie, Elektromobilität und Telekommunikation an. Rund 35.000 Kunden im städtischen und ländlichen Bereich vertrauen auf die Leistung der Stadtwerke Unna. Wir unterstützen das Unternehmen seit 2001 in Zeiten der Deregulierung und Liberalisierung der deutschen Energiemärkte und den damit verbundenen Herausforderungen.

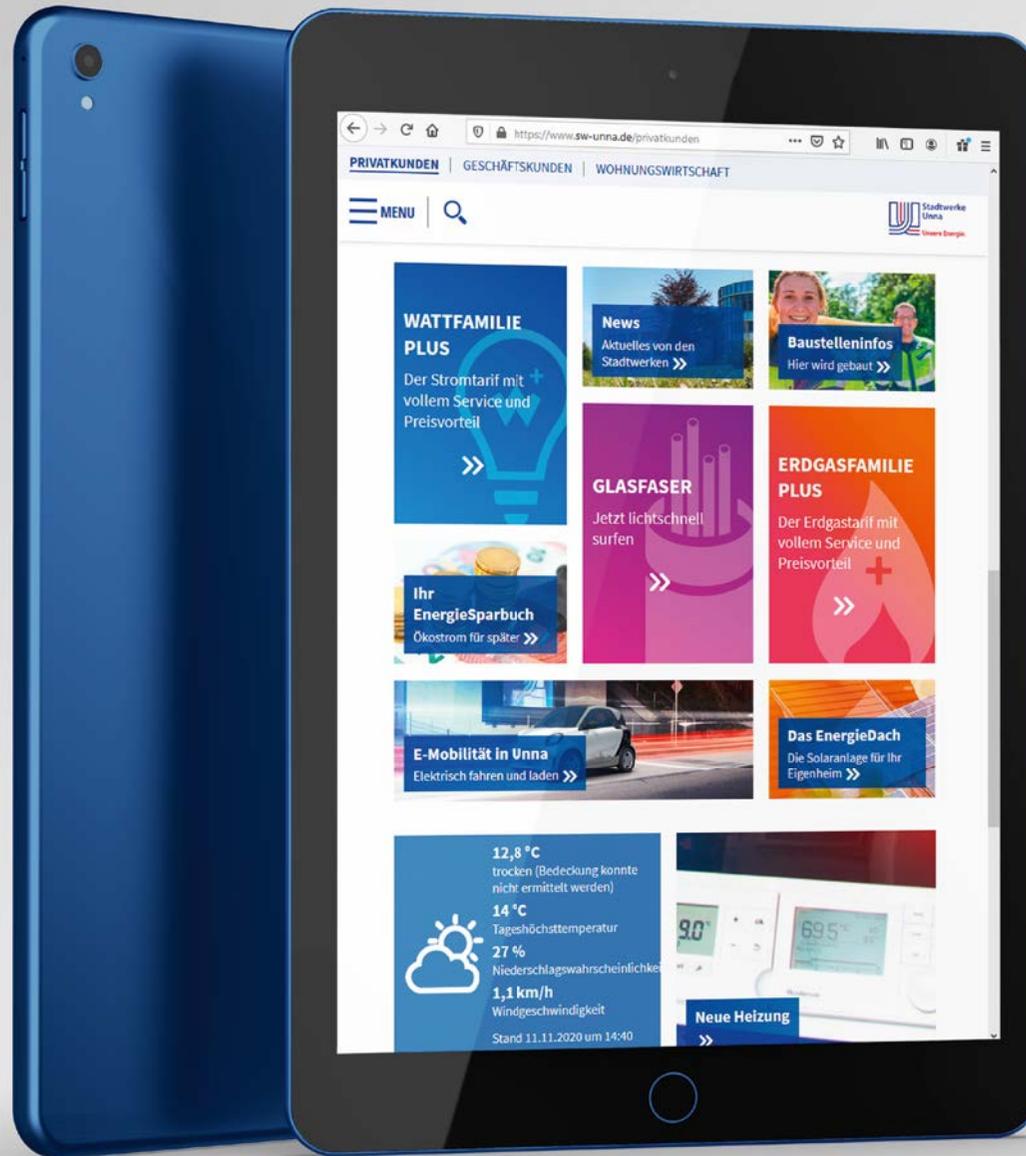
[www.sw-unna.de](http://www.sw-unna.de)

**Leistungen:** POS-Marketing // Konzeption für Filme und Werbespots // Editorial Design // Fahrzeugwerbung // Pressearbeit und Krisenkommunikation // Internetpräsenz // Content Marketing (Web, Newsletter und Social Media)



Stadtwerke Unna GmbH // Internetpräsenz





**Abonnenten**

Facebook: 1.716  
Instagram: 909  
Twitter: 986

**Beitragsreichweite  
Facebook**

durchschnittl. 3.500

**Interaktionen**

durchschnittl. 810







**Stadtwerke  
Unna**  
Unsere Energie.

**Das EnergieDach**  
Unsere Photovoltaik-Anlage für Ihr Eigenheim

[www.stadtwerke-unna.de/energiedach](http://www.stadtwerke-unna.de/energiedach)





100

E-  
im  
davon  
8 Plug  
insges

aufbauen. Wie das ganz konkret aussehen kann, haben wir nicht nur in einem Modellquartier mit Bürgern und Partnern analysiert. Mit eigenen Mitarbeitern als Testkunden wurden die Stärken und Schwächen unseres Angebotes sowie dessen Lücken genau geprüft. Wir messen unsere Produkte, Services und das unternehmerische Handeln sowohl an ökologischen wie auch ökonomischen Maßstäben. Was wir tun und anbieten, muss einen Beitrag zu Klimaschutz und Effizienz liefern, es muss sich gleichzeitig für unsere Kunden wie für unser Unternehmen rechnen. Die Beiträge zur Effizienzförderung bei Privatkunden bewerten wir deshalb ökologisch und ökonomisch. Die zur Umsetzung unserer Strategie notwendige Ziel- und Maßnahmenplanung wird in Arbeitskreisen entwickelt, in denen sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Abteilungen unseres Unternehmens beteiligen.

**Verantwortungsbewusst im Team**

Umweltschutz verlangt von der gesamten Belegschaft eigenständiges, verantwortungsbewusstes Handeln. Wir motivieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Eigenverantwortlichkeit und umweltbewusstem Verhalten am Arbeitsplatz und in der Dienstleistung für unsere Kunden. Wir fördern Umweltwissen und Umweltbewusstsein durch ständige Informationen und Weiterbildungsangebote. Wir belohnen Innovationen und haben dafür unser betriebliches Vorschlagswesen optimiert.

**Kommunikation und Innovation**

Unsere Umweltpolitik und die Einbindung unserer Kunden erfordert gute Kommunikation. Wir tragen dafür Sorge, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über alle wesentlichen Entwicklungen informiert sind. Wir arbeiten aktiv daran, dass sie Markenbotschafter der Nachhaltigkeit werden. In der jährlichen Umwelterklärung sowie über unseren Webauftritt, über soziale Medien und eine intensive Pressearbeit informieren wir die interessierte Öffentlichkeit über unsere Projekte und Fortschritte. Ob diese Kommunikation erfolgreich wirkt, prüfen wir ständig. Und wir bitten unsere Kunden direkt um ein ehrliches Feedback.

**Für Klima- und Ressourcenschutz**

Durch Nutzung der uns zur Verfügung stehenden Mittel wollen wir den Einsatz fossiler (endlicher) Ressourcen, das Aufkommen an Abfall- und Reststoffen

sowie an umweltbelastenden Emissionen auf ein technologisch mögliches und ökonomisch sinnvolles Mindestmaß reduzieren. So werden durch die Minimierung von Einsatzstoffen und die Optimierung von Prozessen Schadstoffemissionen vermieden. Wo wir in diesem Bereich die größten Potenziale haben, das untersuchen wir in unserer Klimabilanz. Wir werben bei unseren Kunden wie bei der Kreisstadt Unna als Gesellschafterin für gemeinsame Initiativen.

**Ökologie und Wirtschaftlichkeit**

Wir bewerten die Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit einer jeden neuen Tätigkeit, eines jeden neuen Produktes und Verfahrens vor seiner Einführung. Wir bemühen uns gemeinsam mit den Kunden um die Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen, die ökologisch nachhaltig und gleichzeitig ökonomisch sinnvoll sind. Wir prüfen den Gesamterfolg anhand der Energieeffizienz unserer Kunden wie auch an der Kundenbindung und -gewinnung.

**Kontinuierlicher Fortschritt**

Wir bewerten regelmäßig die Fortschritte im betrieblichen Klima- und Umweltschutz anhand von Kennzahlen. Wir machen diese intern und extern transparent - damit wir von anderen und andere von uns lernen können.

**Wir stellen uns auf den Prüfstand**

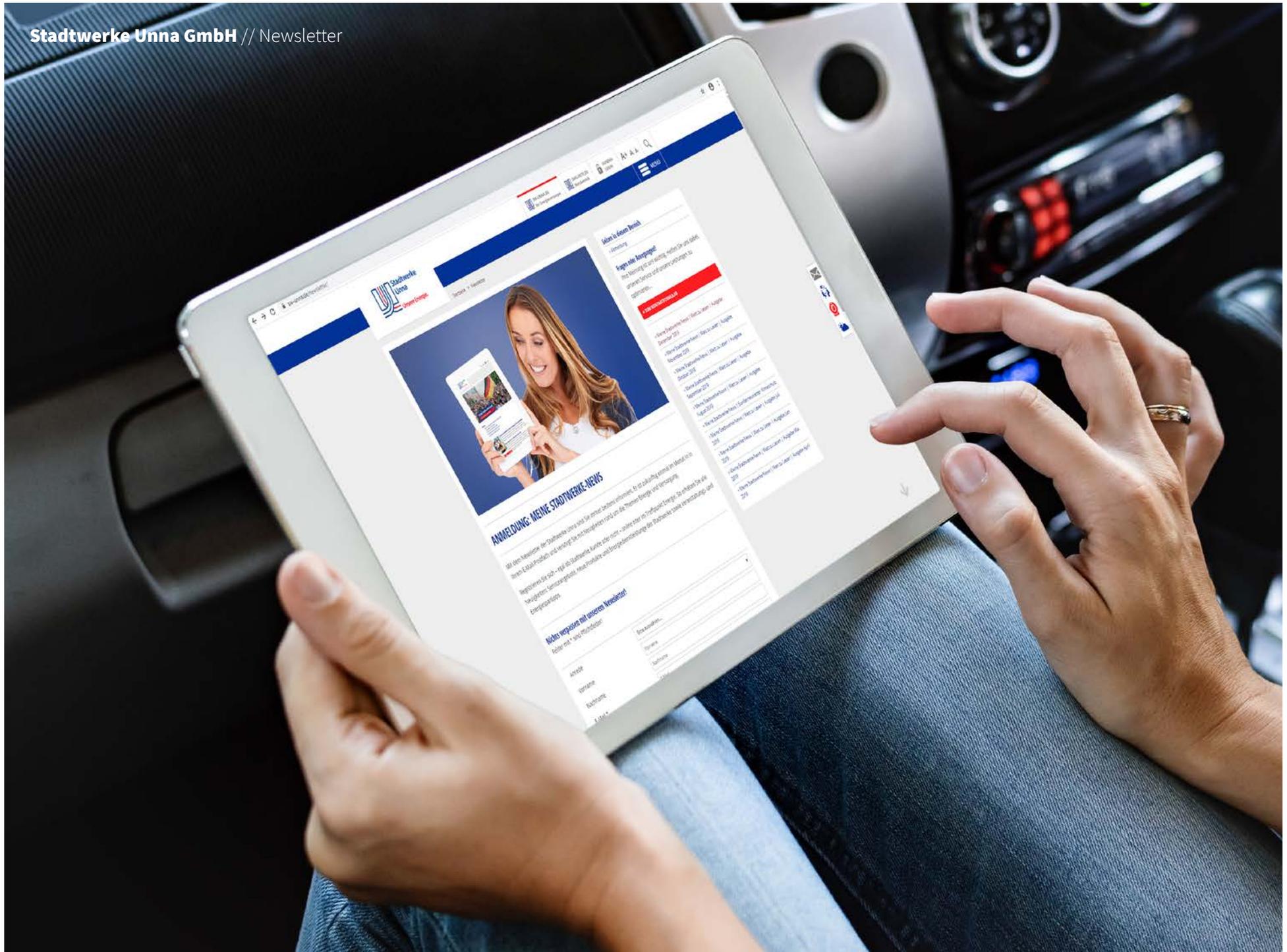
Um den Erfolg unserer Aktivitäten zu sichern, führen wir regelmäßig interne, unabhängige Untersuchungen (Umweltaudits) durch. Wir prüfen kontinuierlich die Wirksamkeit unseres Umweltmanagementsystems, unserer Umweltpolitik und unserer durchgeführten Umweltschutzmaßnahmen sowie die ökologischen Auswirkungen unseres Handelns und lassen uns von Externen prüfen und zertifizieren.

Die Einhaltung aller umweltrechtlichen Vorschriften ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

*Jürgen Schäpfermeier*  
Jürgen Schäpfermeier  
- Geschäftsführer -

2019  
Vermiedener Emissionsausstoß  
durch eigene Photovoltaik-Anlagen  
der Stadtwerke Unna

296,59  
Tonnen  
CO<sub>2</sub>



# VAHLE Group

Die VAHLE Group ist als Spezialist für intelligente und lösungsorientierte Energie- und Datenübertragungssysteme für mobile Industrieanwendungen in den unterschiedlichsten Branchen zu Hause. Daraus ergeben sich interessante Karrierechancen. Dennoch leidet das familiengeführte Unternehmen, das auf eine 108-jährige Erfolgsgeschichte blickt, unter dem bundesweiten Fachkräftemangel.

Mit einer neuen Recruiting-Kampagne wirbt VAHLE um potenzielle Mitarbeiter: Auszubildende, Berufserfahrene und Führungskräfte. Das Storytelling nimmt Bezug sowohl auf die Tradition des Hauses als auch auf die lokale Verbindung zum Firmenstandort Kamen. Aufmerksamkeitsstarke Werbemittel zur Umsetzung der Kampagne sind bedruckte Busse, deren Strecke durch Kamen und Umgebung führt.

[www.vahle.de](http://www.vahle.de)

**Leistungen:** Konzept // Strategie // Kampagne // Fahrzeugwerbung // Storytelling

**VAHLE Group** // Recruiting-Kampagne\*



**VAHLE Group** // Recruiting-Kampagne



**vehling** **Reisen**

Wir *KAMEN* in die Welt - vor über 100 Jahren - und ...

# WIR SUCHEN DIE RICHTIGEN

Die VAHLE Group  
bietet viele Möglichkeiten,  
sich zu entfalten.

UN VR 1635

[www.vahle.de/karriere](http://www.vahle.de/karriere) **VAHLE**

# Lust auf mehr? Davon gibt's reichlich!

 [www.horschler.eu](http://www.horschler.eu)

 [www.instagram.com/horschlerkommunikation](https://www.instagram.com/horschlerkommunikation)

 [www.facebook.com/horschler.kommunikation](https://www.facebook.com/horschler.kommunikation)

**Horschler**   
Kommunikation

**Horschler Kommunikation GmbH**

Friedrich-Ebert-Straße 19  
59425 Unna

**T** 0 23 03 / 254 22-0

**E** [infounna@horschler.eu](mailto:infounna@horschler.eu)

**[www.horschler.eu](http://www.horschler.eu)**